노출, 브랜딩, 본질을 모두 잡는 실전 교육

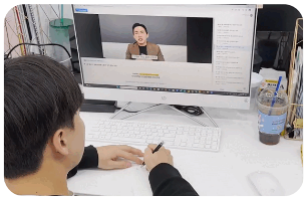
제자수업 10가지 교육시스템

곽봉준의 마케팅 제자수업은 매주 과제를 통해 반드시 목표를 달성시켜드립니다. 실제 성과를 내고 있는 마케터들이 1:1로 케어하여 브랜딩과 매출 두 마리 토끼를 모두 잡을 수 있게 해드립니다.



01 사전 컨설팅

제자수업 신청 전 1:1 비대면 영상 컨설팅을 진행합니다. 현재 사업 상황과 마케팅 문제점을 함께 진단하고 컨설팅을 통해 **매출 성장이 가능하다고 판단되는 분께만 수강 기회를 드립니다.** 수업이 도움될 수 있는 분들만 도움을 드리기 위함입니다.



02 온라인 라이브 수업

3개월 동안 매주 1회, 총 12회의 온라인 라이브 수업으로 마케팅으로 매출이 나기까지의 전 과정을 단계별로 배웁니다. 블로그, 홈페이지, 키워드 노출, SNS 광고, 광고 효율 분석 등 업종별 필요한 마케팅 스킬을 실시간으로 익힙니다.



03 오프라인 피드백 수업

라이브 수업이 진행되는 3개월 동안 매주 1회, 오전 11시부터 오후 6시까지 자율적으로 참여할 수 있습니다. 수업을 듣기만 하는 게 아니라 직접 과제를 수행하고 다시 한번 검증받는 것, 그것이 제자수업의 유일한 교육 목적입니다.



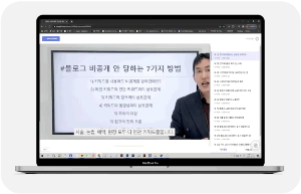
04 AI 프로그램 제공

마케팅 제자수업에서는 브랜딩 기획을 제외한 대부분의 홍보 업무가 자동화되어 있습니다. **외부에 공개되지 않은 자체 개발 AI 프로그램들을 제자분들께 무료로 제공**하여, 혼자서도 대행사 수준의 실행력을 갖추게 합니다.



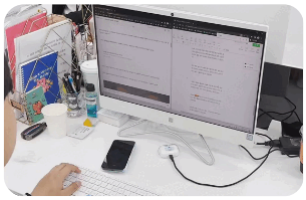
05 오프라인 실전 마케팅

3개월의 라이브 수업이 끝난 뒤에도 9개월 동안 매월 1회 오프라인 실전 마케팅 프로그램에 자율적으로 참여할 수 있습니다. 실제 사업에 적용하며 생긴 질문을 해결하고 매출 성장에 대한 피드백을 받습니다. 제자가 된 이상 얼마나 걸리든 끝까지 함께합니다.



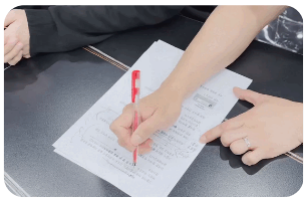
06 온라인 VOD 강의

매주 진행되는 라이브 수업 외에도 스킬 향상을 위한 **온라인 VOD 강의 영상을 함께 제공**합니다. VOD 영상을 보며 복습하고 직접 따라 시도해 보세요. 일주일에 1번 수업이 아닌 결국 매일 하는 수업입니다.



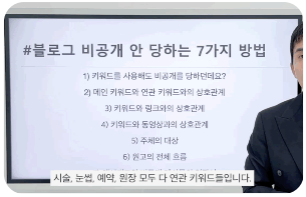
07 주간 과제 수행

일반적인 강의와 마케팅 제자수업이 다른 점은 매출이 오를 수밖에 없는 습관을 만들어 드리는 것입니다. 매주 새로운 과제를 수행하고, 이에 대한 피드백을 오프라인 피드백 수업에서 받을 수 있습니다.



08 주간 과제 피드백

매주 피드백 수업에서 일주일 간의 과제를 점검합니다. VOD 영상을 보며 과제를 수행했지만 혼자서는 생각보다 쉽지 않았을 것입니다. 무엇이 막혔고 어디를 고쳐야 하는지, 수행한 과제를 1:1로 피드백해 드립니다. 오프라인 피드백 수업에 참석이 어려운 분은 온라인 질의응답을 이용할 수 있습니다.



09 개인 맞춤형 마케팅 플랜

3개월 동안 배운 스킬을 바탕으로 **수강생 한 명 한 명에게 맞는 마케팅 플랜을 함께 기획**해 드립니다. 어떤 채널에 집중할지, 어떤 순서로 실행할지를 정리하고 실전 마케팅 프로그램에서 매월 점검하며 매출 상황에 맞게 수정해 나갑니다.



10 기수별 단톡방 운영

졸업과 동시에 또다시 마케팅에 손 떼실 분들을 위해 **기수별 단톡방을 운영**합니다. 서로 자극이 되어 매일 공부하는 습관을 길러주기 위함입니다. 졸업 후에도 꾸준히 성장할 수밖에 없는 환경을 만들어 드립니다.

업계 1등하던 마케팅회사의 사내 교육 프로그램

마케팅 제자수업 커리큘럼

마케팅 회사를 운영하던 시절, 훈련된 마케터가 부족해 대기 고객만 100명이 넘던 때가 있었습니다.
신입을 빠르게 실전 투입할 수 있는 교육 프로그램이 필요했고, 그때 만든 과정이 지금의
제자수업입니다. 업계 1등 마케팅회사의 내부 교육 과정을 그대로 옮겼습니다.

필수

온라인 라이브

매주 금요일 오후 7시

매주 참석하는 정규 수업
(주 1회 × 12회)

자율

오프라인 피드백

매주 월요일 오전 11시~오후 6시

자율 참석, 불참 시 온라인 질의응답
(주 1회 × 12회)

자율

오프라인 실전 마케팅

매월 월요일 오전 11시~오후 6시

정규 수업 종료 후 자율 참석
(월 1회 × 9회)

오프라인 수업 장소 **서울시 강남구 논현로 616 대일빌딩 지하 1층 SISA UNITED**
(지하철 9호선 언주역 3번출구 직진 5번째 건물, 1층에 911 SPORTS가 있는 건물)

진행 순서

사전 컨설팅부터 9개월 실전 마케팅까지



* 수강료 정가 6,600,000원 · 1차 얼리버드 42%(월 279,167원) 적용가 기준. 2차 33%(월 325,000원), 3차 17%(월 416,667원), 4차(월 508,333원) 순으로 인상됩니다.

1주차

필수 **온라인 라이브** 11/27 (금) 오후 7시 자율 **오프라인 피드백** 11/30 (월) 오전 11시

1. 네이버 노출 알고리즘의 이해
2. 네이버 AI 노출 알고리즘의 이해(SEO, AEO, GEO)
3. 네이버 검색 UI 노출 알고리즘의 이해
4. 메인 키워드, 지역 세부키워드, 문의 전환율에 대한 이해
5. 블로그 AI를 활용한 자동 키워드 착출
6. 블로그 자동 순위 조회 프로그램
7. 무의식적 행동이론 5단계 및 간접적 가치입증
8. 클릭률을 높이는 제목 짓는 법
9. 모바일 최적화 블로그 작성 및 대표 이미지 선정
10. 체류시간 및 신뢰도를 높이는 사다리 타기 기술
11. 유사 문서를 통한 게시물 누락
12. 유사 이미지를 통한 게시물 누락
13. 포토샵을 통한 이미지 수동 세탁법
14. 사용 안한 이미지(JPG, PNG, GIF)로 사진 세탁
15. 템플릿을 활용한 블로그 글쓰기 및 피드백

2주차

필수 **온라인 라이브** 12/4 (금) 오후 7시 자율 **오프라인 피드백** 12/7 (월) 오전 11시

1. 문의 전환율을 높이는 블로그 환경 설정(블로그 제목)
2. 문의 전환율을 높이는 블로그 환경 설정(소개글)
3. 문의 전환율을 높이는 블로그 환경 설정(카테고리 구성)
4. 문의 전환율을 높이는 블로그 환경 설정(대표글, 공지글)
5. 템플릿 활용 연락처 배너 제작(카카오톡)
6. 템플릿 활용 연락처 배너 제작(전화번호)
7. 비공개 사진 사용법
8. 누락 예방을 위한 올바른 링크 사용법
9. 템플릿을 활용한 블로그 글쓰기 및 피드백

3주차

필수 **온라인 라이브** 12/11 (금) 오후 7시 자율 **오프라인 피드백** 12/14 (월) 오전 11시

1. 1:3법칙과 문의량의 상관관계
2. 블로그 지수와 게시물 노출에 대한 이해
3. 블로그 지수 및 키워드 경쟁도 분석
   - 게시물 지수 및 키워드 경쟁도에 따른 키워드 선정법
   - 제목 지수 그리고 클릭률을 높이는 제목 짓는 법
   - 원고 지수와 C-RANK 알고리즘
   - 최신게시물 지수와 상위노출 여부 판단
   - 유효 이미지와 실제 노출과 상관관계
4. 제목 지수를 낮추는 제목 예시
5. 네이버 뉴스탭 자동 순위조회 프로그램을 활용한 키워드 착출
6. 언론광고 작성법 및 노출전략
7. 지식인 탭 상위노출
8. 템플릿을 활용한 블로그 글쓰기 및 피드백

4주차

필수 **온라인 라이브** 12/18 (금) 오후 7시 자율 **오프라인 피드백** 12/21 (월) 오전 11시

1. 블로그 검색 노출 반영의 이해
2. 블로그 상위 노출 점수 높이는 법
3. 문의 전환율을 높이는 고객 구매여정 세팅법
4. 문의 전환율을 높이는 대표 랜딩글 작성(강점)
5. 문의 전환율을 높이는 대표 랜딩글 작성(전환)
6. 상담 자동화를 위한 카카오톡 채널 브랜딩
7. 상담 자동화를 위한 카카오톡 채널 답변 템플릿 작성
8. 게시글 누락 과 저품질
9. VPN, IP 사용법
10. 72시간 밴에 관련된 내용
11. 템플릿을 활용한 블로그 글쓰기 및 피드백

5주차

필수 **온라인 라이브** 2027. 1/8 (금) 오후 7시 자율 **오프라인 피드백** 12/28 (월) 오전 11시

1. 개별 맞춤형 브랜딩 구축
2. 무의식적 행동이론 5단계를 적용한 홈페이지 구축
3. 홈페이지 캐치 프레이즈 적용(브랜딩 방향성 유지)
4. 간접적 가치입증을 담은 홈페이지 1단계, 2단계 완성
5. 템플릿을 활용한 블로그 글쓰기 및 피드백

6주차

필수 **온라인 라이브** 1/15 (금) 오후 7시 자율 **오프라인 피드백** 2027. 1/4 (월) 오전 11시

1. 간접적 가치입증 활용을 통한 3단계, 4단계 완성
2. 페이스북 페이지 개설 및 메타 광고계정 세팅
3. 페이스북 인스타그램 연동
4. 인스타그램 프로필 페이지 및 브랜딩 방향성 구축
5. 템플릿을 활용한 블로그 글쓰기 및 피드백

7주차

필수 **온라인 라이브** 1/22 (금) 오후 7시 자율 **오프라인 피드백** 1/11 (월) 오전 11시

1. 무의식적 행동이론 5단계를 적용한 홈페이지 제작
2. AI 추천을 위한 FAQ 제작
3. 상담 페이지 양식 제작
4. 칼럼 페이지 제작
5. 홈페이지 최종점검 및 환경별 UI개선
6. 템플릿을 활용한 블로그 글쓰기 및 피드백

8주차

필수 **온라인 라이브** 1/29 (금) 오후 7시 자율 **오프라인 피드백** 1/18 (월) 오전 11시

1. 홈페이지 호스팅 및 도메인 등록
2. 네이버, 구글 노출을 위한 SEO 검색엔진최적화
3. 서브 페이지 SEO 검색엔진최적화
4. 블로그 칼럼 이전 및 SEO 검색엔진최적화
5. 템플릿을 활용한 블로그 글쓰기 및 피드백

9주차

필수 **온라인 라이브** 2/5 (금) 오후 7시 자율 **오프라인 피드백** 1/25 (월) 오전 11시

1. 인스타그램 트래픽 광고, 전환 광고, 리타게팅 광고
2. 인스타그램 광고효율분석을 위한 픽셀 설치
3. 인스타그램 광고효율분석을 위한 이벤트 설정
4. 광고효율분석 필수 마케팅 용어 총정리
5. SNS 광고 제작(3개)
6. SNS 트래픽 광고 집행(3개)
7. 템플릿을 활용한 블로그 글쓰기 및 피드백
8. 블로그AI 자동 글쓰기

10주차

필수 **온라인 라이브** 2/12 (금) 오후 7시 자율 **오프라인 피드백** 2/1 (월) 오전 11시

1. 픽셀을 통한 광고효율분석 및 문제점 도출
2. 광고 효율 증가를 위한 전환광고 집행
3. 광고 문제점 분석 및 랜딩 페이지 개선
4. SNS 광고 추가 제작(3개)
5. SNS 추가 트래픽 광고 집행(3개)
6. 템플릿을 활용한 블로그 글쓰기 및 피드백
7. 블로그AI 자동 글쓰기

11주차

필수 **온라인 라이브** 2/19 (금) 오후 7시 자율 **오프라인 피드백** 2/15 (월) 오전 11시

1. 인스타그램 상단노출 업계비밀
2. 인스타그램 상단노출 루머 총정리
3. 광고 문제점 분석 및 랜딩 페이지 개선
4. SNS 광고 추가 제작(3개)
5. SNS 추가 트래픽 광고 집행(3개)
6. 템플릿을 활용한 블로그 글쓰기 및 피드백
7. 블로그AI 자동 글쓰기

12주차

필수 **온라인 라이브** 2/26 (금) 오후 7시 자율 **오프라인 피드백** 2/22 (월) 오전 11시

1. 전환율을 높이기 위한 유튜브 브랜딩
2. 전환율을 높이기 위한 릴스 및 숏츠 브랜딩
3. 광고 문제점 분석 및 랜딩 페이지 개선
4. SNS 광고 추가 제작(3개)
5. SNS 추가 트래픽 광고 집행(3개)
6. 템플릿을 활용한 블로그 글쓰기 및 피드백
7. 블로그AI 자동 글쓰기

9개월

자율 **오프라인 실전 마케팅** 3/8 (월) 오전 11시~ **정규 수업 종료 후 총 9회**

자율 3/8 (월) 오전 11시~오후 6시
자율 4/12 (월) 오전 11시~오후 6시
자율 5/10 (월) 오전 11시~오후 6시
자율 6/14 (월) 오전 11시~오후 6시
자율 7/12 (월) 오전 11시~오후 6시
자율 8/9 (월) 오전 11시~오후 6시
자율 9/13 (월) 오전 11시~오후 6시
자율 10/18 (월) 오전 11시~오후 6시
자율 11/8 (월) 오전 11시~오후 6시